



世界机器人创客联盟
World Robotics Maker League

TMS
特慕晒

2017 年第二届全国青少年创客活动

中国好创客大奖赛规则

(版本 1.0)

一、背景

中国好创客大奖赛是一项大众科普赛事，意在“大众创新、万众创业”的大背景下，深入推进科技教育改革，以“提升创新驱动能力”为宗旨，意在弘扬创客文化，推动创新人才培养，掀起全民创新热潮。

为激发参赛选手的创意创新意识，进一步提高学生对科技创新的认识，本届中国好创客大奖赛对参赛作品主题不做限制，参赛选手可自选主题，在电脑辅助下设计和创作的体现多学科综合应用和创客文化的作品都可参赛。

二、大奖赛组别

小学组、初中组、高中组

二、相关要求

1、作品形态界定

作品应是一个**结合编程的智能化或人机互动类产品**，如趣味电子装置、互动多媒体、智能机器等（纯粹的艺术类创作不纳入比赛范围）。鼓励利用身边易获得的材料，也可以利用 3D 打印、传感器等实现创意（非标件建议由 3D 打印、木制品、纸制品等加工完成，连接件（含螺丝、螺母、轴承等）可用标准零件）。建议使用开源软硬件进行创作。

本届主题未作限制，但作品应体现作者健康、向上的生活态度，体现人类对智能生活的期望，突出智能技术（如开发板、传感器、单片机、物联网等）给生活带来的便利和乐趣。

提交的参赛作品包括：演示视频（视频格式为 MP4、AVI、MOV 等，建议不超过 5 分钟）、制作说明文档（包含至少 5 个步骤的作品制作过程，每个步骤包括至少 1 张图片和简要文字说明）、硬件清单、软件源代码等。全部作品文件大小建议不超过 100MB。将所有提交文件放进一个文件夹内并压缩为 rar 格式文件，命名为“参赛学校+学生姓名”。

2、作品制作

（1）学生应独立设计并创作作品，指导教师可以给予适当的启发和技术指导，但不能直接动手帮助学生完成作品制作。

（2）各组作品作者不超过 3 人，指导老师不超过 2 名。

3、参赛作品要求

（1）要求参赛作品原创，为未公开展示或参展的作品。

（2）作品形式不拘一格，可以自由发挥，要求充分体现创新、创意、积极、健康等元素。

（3）每队选手只限提交一份作品。

（4）作品由选手命名，另外需按要求提供作品说明书，以解释说明选手的创意设计理念。

（5）在提交作品电子版的同时，需提交作品登记表。

4、作品报送

每队选手限提交 1 份作品，每队选手限报 2 名指导教师。每间学校不限制名额。各参赛选手需在规定时间内填好报名信息表，并经参赛学生与指导老师签名并加盖单位公章后，将报名信息表电子文档和扫描文件发送到指定邮箱，由工作人员确认无误并回复后，方为有效。入围决赛的队伍，决赛现场检录时，必须同时上交报名表原件，以确认其决赛资格。

5、作品资格审定

（1）有明显政治原则性错误和科学常识性错误的作品，取消参评资格。

（2）严格杜绝弄虚作假行为，一经发现，取消该作品参评或获奖资格。

（3）已正式出版的作品、已参加其他全国性比赛（包括：全国青

少年科技创新大赛、“明天小小科学家”奖励活动等)的作品不参加评选。

(4) 不符合作品形态界定相关要求的作品，取消参评资格。

三、评比指标

1、思想性、科学性、规范性

- (1) 主题明确，内容健康向上
- (2) 科学严谨，无常识性错误
- (3) 非原创素材(含音乐)及内容应注明来源和出处

2、创新性

- (1) 主题和表达形式新颖
- (2) 注重原创性
- (3) 构思巧妙、创意独特

3、艺术性

- (1) 设计美观，与实用性相结合
- (2) 具有想象力和个性表现力

4、技术性

- (1) 合理应用新技术手段表现主题
- (2) 算法简捷，思路清晰，方法独特
- (3) 结构设计灵活合理
- (4) 软硬件开源，可扩展性强

四、评比办法

1、资格审查：包括参赛资格审查，作品“形态界定”审定等。审核通过可以获得参加“2017年第二届全国青少年创客活动”资格。

2、现场比赛：“2017年第二届全国青少年创客活动”组织入围作品的作者参加现场比赛。由组委会组织中国陶行知研究会创客教育研究院专家评委、特聘专家等有关人员组成专家评审组，进行现场答辩评审。

3、综合评定：由活动组委会综合审定评比结果，确定作品最终获奖等级。

注：通过资格审查的队伍，需在比赛报到当天提交：实物作品、演示视频、路演 PPT。所带实物作品要等同或优于评审提交的视频作品，每队选手按照抽签顺序，进行现场展示演讲，包含现场展示，并结合 PPT 进行讲解，最后是五分钟的专家评审团答辩环节。所有队伍答辩完毕后，由专家评审组综合测评，确定比赛成绩与排名。

五、奖项设置

1、评选专项奖：

专家评选产生以下奖项：最佳思考奖、最佳制作奖、最佳创新奖、最佳技术奖、最佳设计奖、最佳科技奖、最佳判断奖、最佳活力奖；全场最佳将获得“中国好创客”大奖。

微信投票产生以下奖项：最佳人气奖、最佳表现奖、最佳未来奖、最佳惊奇奖

2、按参赛比例评出一等奖 20%、二等奖 30%、三等奖 50%。

3、为获奖作者（选手）的指导教师颁发证书。

六、免责声明

1、知识产权保护：参评产品不得存在任何知识产权纠纷或争议，参评单位或个人自行负责一切关于其参评产品的知识产权保护问题，大赛组织方对此不承担任何责任。

2、保密条款：大赛组织方将对参评单位提交的相关信息进行严密的管理。大赛组织方有权利用参评单位和个人的信息进行与评奖活动有关的宣传活动，例如发布获奖产品信息、出版年鉴等。当参评单位和个人要求公开、修改或延期使用其提交的信息时，评奖办公室经过身份核实后给予答复。

3、本活动的最终解释权属于大赛组委会。

七、联系方式

会务办公室：电话：0755- 61933686

联系人：周建荣 手机：13902647799 邮箱：Joe@txzmi.com

附表 1：“中国好创客大奖赛”作品登记表

作品名称				作品大小	MB
项目组别	<input type="checkbox"/> 小学组 <input type="checkbox"/> 初中组 <input type="checkbox"/> 高中组 <input type="checkbox"/> 大学组				
队员姓名	性别	邮箱地址	年级	联系电话	
指导老师			联系电话		
指导老师			联系电话		
(参赛学生 2 寸免冠照片)		(参赛学生 2 寸免冠照片)		(参赛学生 2 寸免冠照片)	
队员姓名：		队员姓名：		队员姓名：	
作品照片 (整套作品)					

我（们）在此确认上述作品为我（们）的原创作品，不涉及和侵占他人的著作权；我们同意作品出版权等公益性应用权属青少年创客活动。

我（们）同意“中国好创客大奖赛组委会”使用我（们）的作品并将其制作成《中国好创客大奖赛作品集锦》出版。

参赛学生签名：

学校盖章

年 月 日

附表 2: “中国好创客大奖赛” 作品创作说明

创作思想 (创作背景、目的和意义)
创作过程 (运用了哪些技术或技巧完成主题创作, 哪些是得意之处)
原创部分
参考资源 (参考或引用他人资源及出处)
制作用软件及运行环境
其他说明 (需要特别说明的问题, 重点要说明实用性)